

# ENGAGERA

Säkert får din kommun, landsting eller region många förfrågningar om att delta i rekryteringsmässor, arbetsmarknadsdagar och andra evenemang. Av resursskäl är det såklart svårt att göra allt. För vägledning kan det vara bra att ställa sig följande frågor: Är vårt fokus på employer branding eller direkt rekrytering? Är det viktigt att positionera välfärdsjobben och vår bransch som attraktiv, eller ska fokus vara på att hitta personal?

Exempel på material att använda vid events:



**Yrkestest.** Vårt yrkestest finns alltid tillgängligt på [www.sverigesviktigastejobb.se](http://www.sverigesviktigastejobb.se). Testet är en kul publikdragare och ger en bra ingång till att prata om olika yrken inom välfärdssektorn. Det passar på alla typer av evenemang, och kan enkelt göras på dator, läsplatta eller mobil.

**Magasinet.** SKL har tagit fram ett ungdomsmagasin som ger inblick i de utmaningar och möjligheter som erbjuds i välfärden. Magasinet kan beställas på [www.skl.se](http://www.skl.se).



**Affischer.** Samla flera affischer med budskap för att ge en bild av de olika möjligheterna inom välfärdssektorn. Alla budskap finns att ladda ner under fliken "Hämta material" i färdigt affischformat, med plats för egen logo.



**Film.** SKL har fem filmer som kan visas på skärm. Den animerade budskapsfilmen finns i Verktygs-lådan, och filmerna "Testa Sveriges Viktigaste Jobb" finns på vår Youtube-kanal.

Exempel på tillämpningar:



**Enklare miljö.** Att anpassa konceptet till en avgränsad yta är enkelt. Använd magasin, rollup, affischer och testet. Prova att använda många affischer/budskap för att väcka uppmärksamhet.

**Samarbeten.** Det kan dyka upp tillfällen när man samarbetar med flera avsändare i en monter. Försök hitta ett gemensamt budskap och tydlig avsändare i montern.



**Större mässa med egen monter.** Här finns utrymme att ta ett större grepp. Använd till exempel bildskärm, test, magasin, vepa och kuber. Alla grafiska element finns i Verktogsådan, men det kan förenkla att kontakta en monterbyggare med kunskaper i grafisk kommunikation för produktionen. Vid bokning och produktion, stäm av vilken service som finns i montern (el, belysning, förvaring) och vad som är tillägsbeställningar.